

## 2 | Chancen & Karriere



Die Top-down-Führung hat ausgedient: Die Führungskraft von morgen begegnet ihren Mitarbeitern auf Augenhöhe.

Foto: iStock

# Was Chefs von Influencern lernen können

**Innsbruck** – „Die alte hierarchiebedingte, direktive Top-down-Führung hat ausgedient – Teamspirit ist gefragt. Nur so lassen sich die Herausforderungen der Gegenwart meistern und Unternehmen zukunftsfähig machen“, weiß die erfahrene Managementberaterin Barbara Liebermeister. In ihrem neuen Buch erklärt sie, was Influencer so erfolgreich macht und was Führungskräfte von ihnen lernen können. Wie Influencer-Leadership funktioniert, zeigt sie anhand vieler Praxistipps und Beispielen von nationalen und internationalen Unternehmen.

### Der Buchtipp

### In Zukunft führt, wer Follower gewinnt

Barbara Liebermeister: Die Führungskraft als Influencer, Gabal Verlag, 224 Seiten, Euro 30,80.

Ein Buchtipp von [www.business-bestseller.com/tt](http://www.business-bestseller.com/tt)



Die Führungsqualitäten der Zukunft, Glaubwürdigkeit, Inspiration und Kommunikation auf Augenhöhe, sind auch Qualitäten, die Influencer auszeichnen. Dabei geht es um ein effektives Beziehungsmanagement und nicht darum, Menschen in manipulativer Absicht zu beeinflussen. Die persönliche Glaubwürdigkeit und Integrität als Führungskraft ist dabei die Grundlage. Wahre Macht kommt heute nicht mehr vom hierarchischen Status, sondern folgt von innen, aus der Persönlichkeit.

Barbara Liebermeister ist Wirtschaftswissenschaftlerin und Dozentin an den Hochschulen RWTH Aachen, Kempten und an der Bucerius Law School in Hamburg. Zugleich ist sie als Mentorin für die hessischen Universitäten tätig. Sie ist Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter. Dieses Institut erforscht die Management- und Führungskultur im Zeichen der Digitalisierung und entwickelt Methoden, mit denen die Digital- und die Führungsreife der Führungskräfte nachhaltig gesteigert werden können. (TT)